**Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм**

1. На рынке действует бесконечное множество продавцов или производителей одного товара. Это-

а) рынок совершенной конкуренции;

б) рынок отраслевой конкуренции;

в) рынок функциональной конкуренции;

г) рынок честной конкуренции.

2. Общее название для рынков монополии, монопсонии, монополистической конкуренции, олигополии и олигопсонии

а) несовершенная конкуренция;

б) совершенная конкуренция;

в) честная конкуренция;

г) недобросовестная конкуренция.

1. Тип рынка, характеризуемый наличием большого количества продавцов и покупателей продукции, предлагающих однородную продукцию; никто из продавцов не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный

а) несовершенная конкуренция;

б) совершенная конкуренция;

в) честная конкуренция;

г) недобросовестная конкуренция.

4. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

а) расширению производства в действующих фирмах;

б) притоку в отрасль новых фирм;

в) повышению рыночной цены продукта;

г) повышению цен на используемые ресурсы;

д) появлению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

5. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочном интервале – это:

а) кривая предельных издержек;

б) линия цены товара;

в) снижающаяся часть кривой АС;

г) возрастающая часть кривой АС;

д) часть кривой МС, расположенная выше кривой AVC.

6. Совершенно конкурентная фирма:

а) использует только методы легальной конкуренции;

б) не оказывает влияние на процесс формирования рыночной цены;

в) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;

г) устанавливает желаемую для себя цену.

7. Если совершенно конкурентная фирма сократит объем производства, то это:

а) снизит рыночную цену на продукцию;

б) повысит рыночную цену на продукцию;

в) приведет к дефициту предложения на рынке этой продукции;

г) приведет к дефициту спроса на эту продукцию;

д) не окажет никакого влияния на рынок этого вида продукции.

8. Какие из утверждений не соответствуют рынку совершенной конкуренции:

а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

б) кривая спроса на продукцию имеет отрицательный наклон;

в) кривые средних и предельных издержек имеют U–образную форму;

г) кривая спроса на продукцию фирмы является горизонтальной линией.

9.В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:

а) цена продукции меньше средних общих издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукции;

в) Цена продукции ниже средних переменных издержек;

г) Цена продукции ниже предельных издержек;

д) Общий доход не покрывает общих издержек.

10. Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что:

а) фирмы, работающие в отрасли, выпускают стандартные товары;

б) имеется множество покупателей товара;

в) продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке данного товара;

г) имеется свободный вход на рынок данного товара;

д) все перечисленное верно.

11. Назовите сферы деятельности, где совершенная монополия не может быть эффективной (по Вашему мнению).

А) торговля газетами;

Б) железнодорожный транспорт;

В) такси;

Г) водоснабжение.

1. Совершенно конкурентная фирма:

а) использует только методы легальной конкуренции;

б) не оказывает влияние на процесс формирования рыночной цены;

в) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;

г) устанавливает желаемую для себя цену.

1. Если совершенно конкурентная фирма сократит объем производства, то это:

а) снизит рыночную цену на продукцию;

б) повысит рыночную цену на продукцию;

в) приведет к дефициту предложения на рынке этой продукции;

г) приведет к дефициту спроса на эту продукцию;

д) не окажет никакого влияния на рынок этого вида продукции.

1. В краткосрочном периоде фирма - совершенный конкурент должна принять решение о выходе из рынка, если:

а) получен убыток;

б) полученный доход меньше переменных издержек;

в) полученный доход меньше общих затрат.

1. Конкуренция, которая стимулирует рост качества продукта, организацию его послепродажного обслуживания – это конкуренция:

а) ценовая;

б) неценовая;

в) внутриотраслевая;

г) межотраслевая;

д) нечестная.

**Оцените правильность утверждений (верно / неверно)**

1. В условиях совершенной конкуренции фирмы производят разнообразную продукцию.
2. . Короткий период в деятельности фирмы – это такой период, в течение которого производственная мощность не может быть изменена.
3. Долгосрочный период в деятельности фирмы – это период свыше одного года.
4. В условиях совершенной конкуренции предельный доход фирмы равен цене единицы продукта.
5. Предельный доход фирмы – это максимально возможный доход.